



TUNISIA INTERNATIONAL EXPO 2025

TOURISM & OMRA

SEPTEMBER 2025

FTAV

Fédération Tunisienne des Agences
de Voyages et de Tourisme

Mot d'introduction

Chers partenaires,

C'est avec beaucoup de ferveur et d'ambition que, au nom de la FTAV, je vous présente le **Tunisia International Tourism Expo 2025**, un événement marquant qui souligne une nouvelle étape dans les échanges touristiques et culturelles depuis et vers la Tunisie.

Trois ans plus tard, ce projet est le résultat d'une vision : Promouvoir le secteur du tourisme local et régional en alliant patrimoine culturel et sacré à des opportunités économiques tangibles.

Durant le mois de Septembre, pendant deux jours, le Palais des congrès accueillera les acteurs clés du tourisme, de la Omra et de la culture pour écrire ensemble un nouveau chapitre des échanges tuniso-saoudiens, pour la 4ème édition de ce rendez-vous annuel.

En tant que partenaire, votre rôle sera déterminant. Vous contribuerez à faire de cet événement un accélérateur de la dynamique pour le marché, mais aussi un moment de synergie et de convergence pour d'éventuelles collaborations.

Votre marque trouvera une plateforme ambitieuse à la hauteur de ses perspectives. Engagez-vous dans cette aventure, et ensemble nous mettrons au point un événement sectoriel de grande envergure.

Avec toute ma considération,

Président de la FTAV
M. Ahmed Bettaieb



Tunisia International Tourism Expo 2025

Lieu: Palais des congrès – Tunis | Date: 12 et 13 Septembre 2025

L'événement phare entre la Tunisie, l'Arabie Saoudite et le monde du tourisme.

La FTAV organise le “**Tunisia Tourism Expo 2025**” qui s'impose comme un événement d'envergure internationale, réunissant pendant deux jours l'élite des acteurs du tourisme, des services Omra et des industries culturelles.

Grâce à un programme judicieusement conçu, cet événement offre une plateforme exceptionnelle pour :

- Présenter les offres les plus prestigieuses du tourisme saoudien et tunisien.
- Stimuler les échanges économiques et bâtir des partenariats solides entre organismes des deux pays.
- Créer un hub de réflexion stratégique autour des nouvelles tendances du tourisme et des services Omra, avec des conférences et échanges de haut niveau.

◆ Qu'est-ce qui fait de cette rencontre un moment privilégié ?

- Un événement annuel avec une dimension exclusive et institutionnelle.
- Une visibilité exceptionnelle dans un lieu stratégique : Palais des congrès à Tunis.
- Des espaces conçus et immersifs pour optimiser les rencontres d'affaires (B2B) et l'expérience visiteur (B2C).

◆ A qui s'adresse l'exposition?

Jour 1 (B2B) :

Agences de voyages, tour-opérateurs, plateformes digitales.
Investisseurs, développeurs de projets touristiques, acteurs de la finance, startups et porteurs d'innovation.
Ministères, institutions publiques et chambres de commerce.

Jours 2 (B2C) :

Familles, seniors tunisiens et maghrébins,
jeunes couples et voyageurs spirituels.

◆ A quoi on s'attend?

- ❖ +500 professionnels tunisiens, saoudiens et internationaux.
- ❖ +3 000 visiteurs grand public sur 2 jours.
- ❖ Une couverture médiatique massive et diversifiée (TV, radios, presse écrite, réseaux sociaux).

Cet événement est une opportunité stratégique pour :

- Valoriser votre marque dans un cadre prestigieux.
- Concrétiser des partenariats durables sur un marché en plein essor.
- Développer vos activités sur l'axe Tunisie – Arabie Saoudite – Golfe.

◆ Pourquoi devenir partenaire ?

Associer votre marque au “**Tunisia International Tourism Expo 2025**”, c'est :

- ✓ Vous positionner comme un acteur privilégié des échanges tuniso-saoudiens.
- ✓ Renforcer votre notoriété auprès d'un réseau de décideurs et de leaders dans le secteur.
- ✓ Accéder à une audience premium alliant professionnels et consommateurs à fort pouvoir d'achat.
- ✓ Bénéficier d'une visibilité exceptionnelle sur tous les supports et canaux de communication (stands premium, branding des espaces VIP, mentions médias).



1. Partenaire Elite (Platinum)

Votre marque sera au cœur de toutes les attentions, associée à un événement hautement stratégique pour le tourisme et la Omra.



Votre logo omniprésent : sur tous les supports
bannière principale, livre, badges, site web, application



Capsule vidéo exclusive.



Intervention en panel : prendre position comme le chef de file du segment.



2 publications dédiées sur nos réseaux sociaux.



Notification Push dans l'application pour toucher 100% des visiteurs.



Rapport post-événement détaillé incluant statistiques et retombées médias.

Engagez-vous comme un parrain visionnaire, acteur clé et laissez une empreinte durable.

2. Partenaire Prestige (Gold)

Relier une visibilité de haut niveau et une participation ciblée avec les acteurs tunisiens et du Golfe.



Logo visible partout
supports, site web, liste sur application



Courte capsule vidéo pour valoriser votre marque auprès du public.



Intervention en panel



2 publications dédiées sur nos réseaux sociaux.



Rapport post-événement synthétique.

Devenez un partenaire clé et bénéficiez d'une visibilité massive.



3. Partenaire Select (Silver)

Accédez à une visibilité stratégique et touchez une audience régionale.

-  Logo sur supports secondaires et application
supports, site web, liste sur application
-  1 publication dédiée sur nos réseaux sociaux.
-  Inclusion dans la liste des partenaires sur l'application.

Un excellent compromis pour renforcer votre notoriété.

4. Partenaire Essentiel (Bronze)

Une entrée efficace pour associer votre marque à un événement régional d'envergure.

-  Logo sur le livre officiel de l'événement
supports, site web, liste sur application
-  Inclusion dans une publication de groupe sur nos réseaux sociaux.
-  Mention sur le site web et application.

La solution idéale pour une première présence.



Packs de sponsoring

	PLATINIUM	GOLD	SILVER	BRONZE
	Partenaire Elite	Partenaire Prestige	Partenaire Select	Partenaire Essentiel
Logo	Partout	Partout	Roll-up / Livre	Livre
Panel	Intervention	Intervention	Si possible	x
Promotion (application)	Notification Push	Liste	Liste	x
Capsule	Interview	Mini-capsule	x	x
Réseaux sociaux	2 posts	2 posts	1 post	1 post (de groupe)
Post-événement	Data détaillée	Data synthétique	x	x



TUNISIA INTERNATIONAL EXPO 2025

TOURISM & OMRA

SEPTEMBER 2025



Nous contacter?

Omar Riahi: Directeur FTAV
Amany Hamdany: Project Manager
Mail: asslema.expo@gmail.com
Tel : +216 26 516 445

Seriez-vous disponible pour une réunion?

Nous serions ravis d'étudier avec vous une présence à caractère fortement contributif.

◆ Choisissez le créneau horaire qui vous convient : [ICI](#)

